
Projektbeschreibungen in Kurzform – (Auszug):

- Branche: Automobilindustrie (D)
Projektschwerpunkt: Full Circle Recruiting, Onboarding und Betreuung von VIEs und Praktikanten – 90% aus dem Ausland – nach 3 Monaten Übernahme des kompletten Recruitings – insg. mehr als 70 Vakanzen, davon ca. 40 permanent und 30 VIE und Studenten. Besetzung von 21 offener Vakanzen innerhalb der ersten 5 Wochen (121 Stand 15/Jan); Strukturierung und Vereinheitlichung des gesamten Recruitingprozesses inkl. Reorganisation bzw. Einführung eines Onboardingprozesses
- Branche: Pharma (D)
Projektschwerpunkt: weltweites Rekrutieren von Spezialisten (Global Senior Manager) in einem oligopolen Markt (medical und commercial) für den Aufbau eines neuen Geschäftsbereiches
Besetzung von 20 von 30 lang (bis zu 2 Jahren) offener Vakanzen innerhalb der ersten 3 Monaten; Reorganisation des Rekrutierungsprozesses, 30% Effizienzsteigerung in „Time per Hire“
- Branche: Pharma (D/CH)
Projektschwerpunkt: Recruiting von 260 Spezialisten (Innen- und Außendienst) für den Aufbau einer neuen Business Unit (Pre-Launch einer neuen Produktlinie) sowie in anderen Unternehmensbereichen (Abfangen von Kapazitätsengpässen); Personalbetreuung, Verhandlungen mit dem Betriebsrat, Strukturierung und systematischer Aufbau des HR-Marketing inkl. Social Media, HR Video Clips und Neugestaltung des Intranetauftritts
Besetzung von lang offener Vakanzen; Einleitung des Wandels vom reaktiven zum proaktiven Recruiting (Einführung des Talent Scout Systems); Erstellung und Umsetzung eines HR Marketing Konzeptes für das Employer Branding für die Critical Target Group des Unternehmens
- Branche: Retail (D/UK)
Projektschwerpunkt: Neudefinition von internen Prozessen; Team Building; Launch der internen Trainingsakademie; Aufbau HR Handbuch (inkl. Car Policy); Implementierung von ¼-jährlichen Zielvereinbarungen, Mitarbeiter Coaching
Erfolgreiche Einführung und Schaffung der Akzeptanz der ¼-jährlichen Zielvereinbarung (vorher jährlich); höhere Performance der MA; HR Handbuch gem. der aktuellen Gesetze für Deutschland vom britischen Original umsetzungsreif adaptiert; Akzeptanz für die interne Trainingsakademie geschaffen.
- Branche: Gas/Öl (A)
Projektschwerpunkt: Neudefinition der HR Prozesse im Rahmen der Konzern-Reorganisation, Koordination und Abgleich der neuen Prozesse mit Schwesterunternehmen in Rumänien sowie Koordination und operative Verfolgung der HR Aufgaben im Rahmen der Reorganisation für den gesamten Konzern.
Erfolgreiche Installierung der HR Business Partner Konzeptes, Lösung / Klärung der kritischen Schnittstellen und dadurch Verbesserung der Performance.
- Branche: Kunststoff (USA/A)
Projektschwerpunkt: Zusammenführung der Pittsburgher und Wiener Abteilungen HR und Communications, Coaching der Hauptansprechpartner auf Kundenseite sowie Konzepterstellung für interne und externe interkulturelle Kommunikation
Definition der Schnittstellen und Überschneidungen, Vorbereitung des „Day 1“ für einen reibungslosen operativen Start der Zusammenarbeit.

Branche:	Gas/Öl (RO/A)
Projektschwerpunkt:	Personalbeschaffung von über 200 IT Spezialisten und Personalmarketing für ein neu aufzustellendes IT Shared Service Center – innerhalb eines Zeitraums von 19 Monaten (4 direkte Mitarbeiter), Personalbetreuung und Mitarbeiter Coaching Abschluss des Recruitings 6 Monate vor Deadline; Einsparung von 40% des Marketing Budgets; Installation von Marketinginstrumenten für den normalen Geschäftsbetrieb.
Branche:	Bauindustrie (D)
Projektschwerpunkt:	Reorganisation des Vertriebes und Team Building
Branche:	Softwareindustrie (D)
Projektschwerpunkt:	Aufbau eines Key-Account Management eines SW-Unternehmens inkl. Personalbeschaffung und Reorganisation
Branche:	Entsorgung / Recycling (D)
Projektschwerpunkt:	Aufbau des Personalwesens für die Zentrale und die Läger, Recruiting, Personalentwicklung und –Betreuung (inkl. der gewerbl. MA in den Lägern), Teamentwicklung, Entwicklung eines international skalierbaren Entlohnungssystems, Vorbereitung, Organisation und Durchführung der Franchisenehmer-Schulungen
Branche:	Entsorgung / Recycling (D)
Projektschwerpunkt:	Aufbau, Leitung und Weiterentwicklung des kompletten Marketing- und PR Vorbereitung, Koordination und Durchführung von Maßnahmen für die Ausdehnung in neue Marktsegmente interne und externe Kommunikation Aufbau, Koordination und Durchführung von Schulungen und Veranstaltungen FG-intern sowie für die FN Organisation und Durchführung von internationalen Polit-Workshops und Messeauftritten
Branche:	Entsorgung / Recycling (EU)
Projektschwerpunkt:	Aufbau, Betreuung und Kontrolle der Landesgesellschaften in den Ländern inkl. des Marketings für die Landesgesellschaften sowie die Personalsuche und -Betreuung, Teamentwicklung und Coaching der Geschäftsführer der Landesgesellschaften (GB, E, I, Skandinavien) und deren fachliche Führung. Mitgestaltung des Konzeptes für die europaweite Ausdehnung des Geschäftes Entwicklung, Aufbau und Kontrolle von international einheitlichen Reportings Entwicklung, Aufbau und Einführung von international einheitlichen EDV- und Kommunikationsstrukturen Sourcing, Training und Betreuung der Schlüsselmitarbeiter im Ausland und Aufbau und eines Train-the-Trainer-Konzeptes für die fachlichen Leads in D
Branche:	Beratung (D)
Projektschwerpunkt:	Aufbau des Teilbereich Personalberatung innerhalb von 6 Monaten (inkl. Aufbau von Datenbank, Marketing Material, Vorlagen und Mitarbeitern) und Leitung des Bereichs 5 neue Kunden innerhalb von 6 Monaten Umsatz von ca. 60 TDM innerhalb von 6 Monaten
Branche:	divers
Projektschwerpunkt:	Top Level Management Evaluation und Coaching, Outsourcing Beratung, Team Building, Mitarbeiter Integration